Geschäftsbericht 2017
Rapport da gestiun 2017

Engadin Scuol Tourismus AG
Engiadina Scuol Turissem SA



Engadin Scuol
Nationalparkregion

graubünden

Botschaft des Präsidenten
Il pled dal president



Simon Rohner, Lavin
Präsident des VR seit
dem 13. Juni 2013

Erlebnisse und Geschichten mit unseren Gästen teilen

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre der ESTAG, geschätzte Tourismuspartner

Social Media-Marketing, Viral- und Beziehungsmarketing, Storytelling usw. – diese Begriffe umschreiben neue Marketinginstrumente, welche auch im Tourismus, wo es um Emotionen geht, immer mehr an Bedeutung gewinnen. Die Zeiten als sich erfolgreiche Kampagnen über Plakatflächen, TV-Spots, Hochglanzprospekte und der Anpreisung der Angebote definierten, scheinen vorbei zu sein. Die Höhe des in Werbekampagnen investierten Budgets ist nicht mehr einziger Gradmesser für Erfolg und Reichweite.

Unsere Gäste wollen spannende persönliche Geschichten hören und Erlebnisse teilen. Sie wollen wahrgenommen werden und legen Wert auf eine Beziehung, sowohl digital als auch real.

Dies erfolgt im Idealfall entlang des gesamten Prozesses von der Werbung über die Buchung und die Vorbereitung bis zum Ferienerlebnis, zur Rückreise und dem Teilen, Bewerten und Kommentieren der Erlebnisse zuhause. So entstehen aus den Erlebnissen wiederum Geschichten – und diese tragen dazu bie neue Gäste zu gewinnen.

Dies bietet grosse Chancen, aber auch die Herausforderung, sich laufend an neue Kommunikationsformen, anzupassen um im richtigen Moment über den richtigen Kanal mit dem Gast zu kommunizieren.

Eines bleibt jedoch gleich: Gute Produkte sind das beste Marketing! Nur daraus entstehen tolle Erlebnisse und gute Geschichten, welche auch erzählt werden.

Mit freundlichen Grüssen
Simon Rohner
Präsident des Verwaltungsrates

Partir aventüras ed istorgias cun noss giasts

Stimadas acziunarias, stimats acziunaris da la ESTSA, stimats partenaris turistics

Marketing cun Social Media, marketing viral e relaziunal, storytelling etc. – quists terms circumscrivan nouvs instrumaints da marketing chi dvaintan vieplü importants eir pel turissem ingio chi va per emoziuns. Campagnas cun success as definivan plü bod tras surfatschas da placats, spots a la televisiun, prospects sün palperi glüschaint e recloma pellas sportas. Quists temps però paran dad esser passats. L'otezza dal büdschet investi illas campagnas da recloma nun es plü l'unica masüra pel success e la derasaziun.

Noss giasts lessan tadlar istorgias persunalas plain tensiun e partir aventüras. Els vöglian gnir vis e mettan pais sün üna relaziun in fuorma digitala sco eir reala.

Schi funcziuna optimalmaing succeda quai dürant tuot il process: da la recloma, la reservaziun e'ls preparativs fin pro l'evenimaint da vacanzas, il retuorn e l'evaluaziun a chasa (partir, valütar e commentar las aventüras). Uschè las aventüras as transfuorman darcheu in istorgias – istorgias chi güdan a chattar nouvs giasts.

Quai porta grondas schanzas, ma eir la sfida da s'adattar cuntinuadamaing a nouvas fuormas da comunicaziun – per comunichar cul giast al dret mumaint sur il dret chanal.

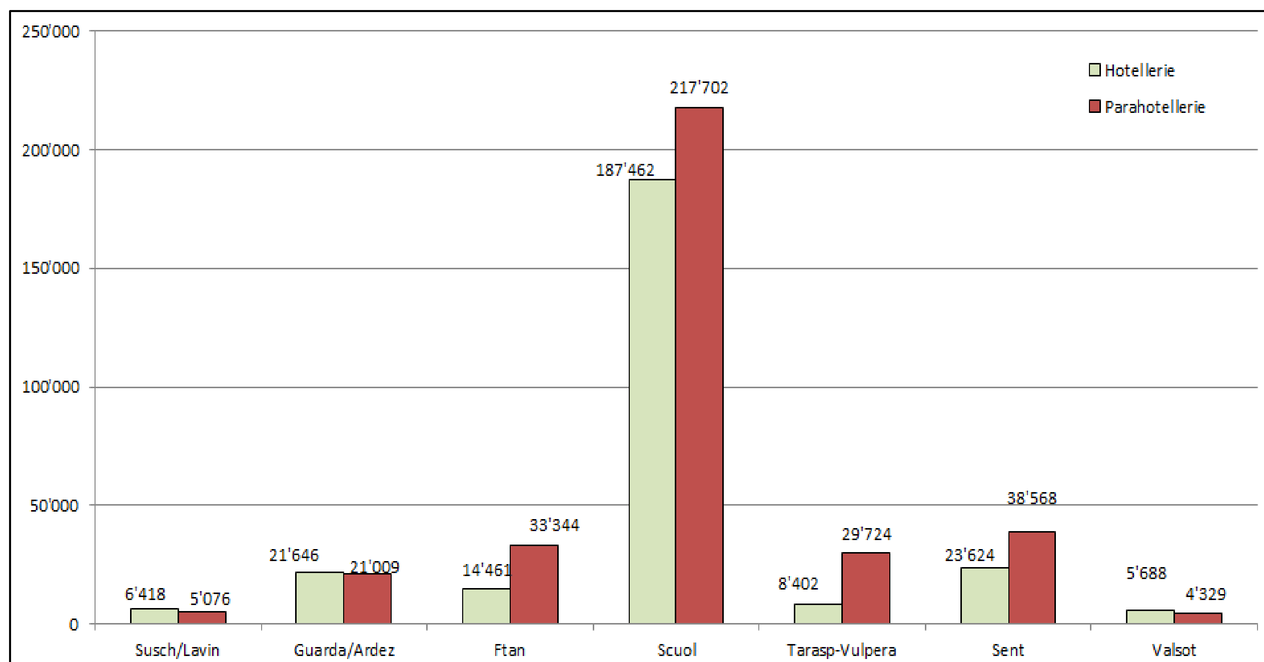
Alch però resta: Il meglder marketing sun buns prodots! Be da quels resultan aventüras extraordinarias e bunas istorgias chi vegnan eir quintadas.

Cun amiaivels salüds
Simon Rohner, president dal cussagl administrativ

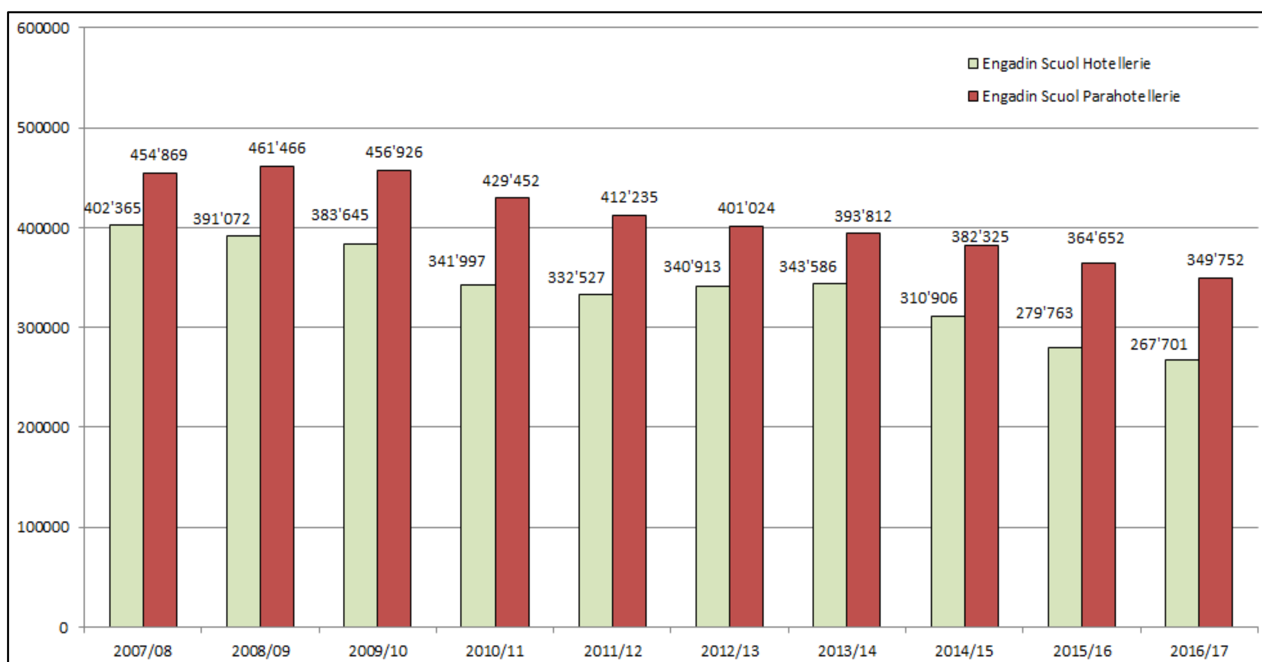
Statistiken

Logiernächte Hotellerie/Parahotellerie

Aufteilung Ferienorte Hotellerie / Parahotellerie Engadin Scuol 2016/17



Logiernächte-Entwicklung 2007-2017 Hotellerie / Parahotellerie Engadin Scuol

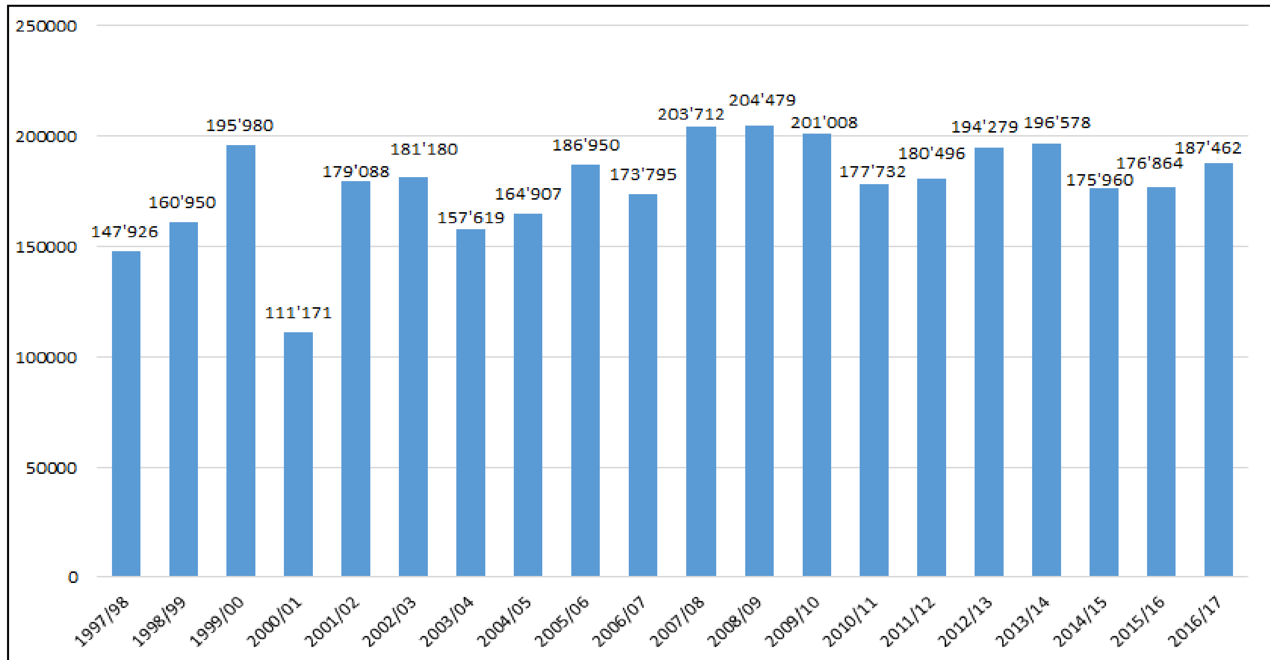


Total Logiernächte Engadin Scuol
Tourismusjahr 2016/17: 617‘453

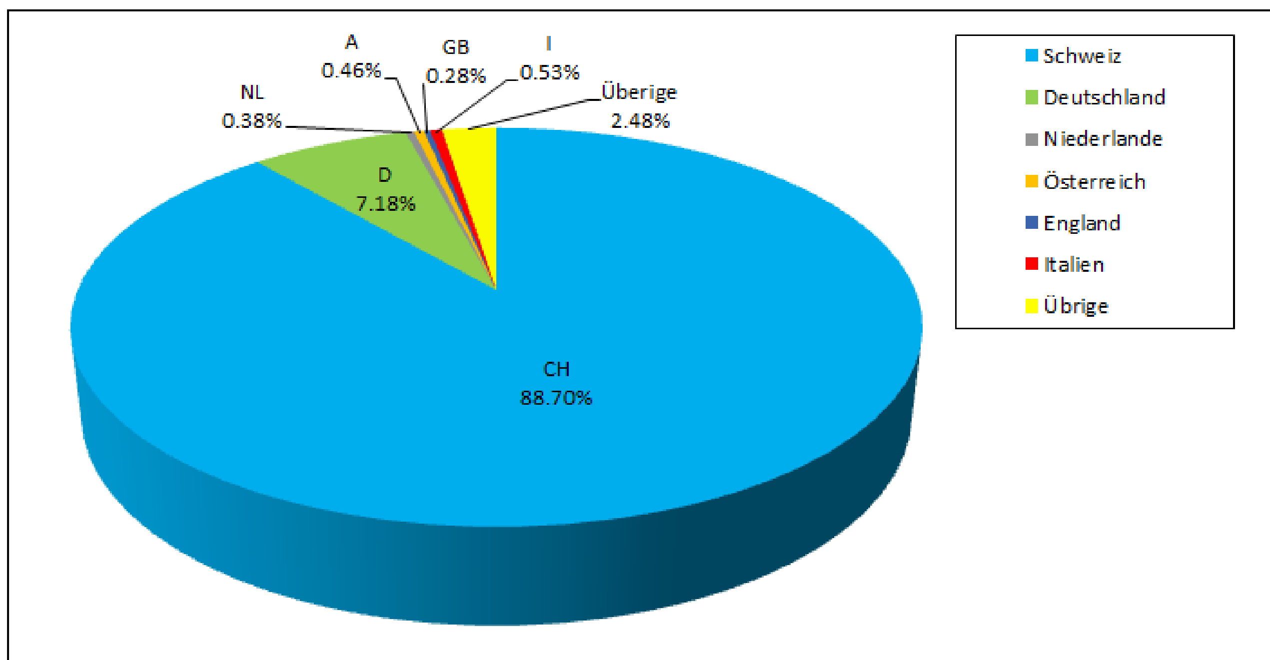
Statistiken

Hotellerie: Entwicklung und Herkunft

Jahresentwicklung Hotellerie 1997-2017 in der Fraktion Scuol



Herkunft Hotellerie Tourismusjahr 2016/17 in der Fraktion Scuol



Bilanz

Bilanz per 31. Dezember 2017

	31. Dez. 2017	31. Dez. 2016
Aktiven	**93'664.87**	**117'141.32**
Umlaufsvermögen	**24'080.87**	**25'262.32**
Flüssige Mittel	24'080.87	25'262.32
Forderungen/Debitoren	0.00	0.00
Anlagevermögen	**69'584.00**	**91'879.00**
Finanzanlagen	69'584.00	91'879.00
	93'664.87	117'141.32
Passiven	**93'664.87**	**117'141.32**
Fremdkapital	**0.00**	**1'019.35**
Kurzfristige Verbindlichkeiten/Kreditoren	0.00	0.00
Durchgangskonto TESSVM	0.00	1'019.35
Andere kurzfr. Verbindlichkeiten	0.00	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	0.00
Kapital	**93'664.87**	**116'121.97**
Aktienkapital	135'000.00	135'000.00
Reserven	9'000.00	9'000.00
Vortrag	-27'878.03	-43'147.27
Ergebnis	-22'457.10	15'269.24
	93'664.87	117'141.32

Antrag der Gewinnverwendung 2017

Verlustvortrag 01.01.2017	-27'878.03
Jahresverlust 2017	-22'457.10
Verlustvortrag 31.12.2017	**-50'335.13**

Der Verwaltungsrat schlägt der GV vor, diesen Betrag wie folgt zu verwenden:

Einlage gesetzliche Reserven	0.00
Vortrag auf neue Rechnung	-50'335.13
Bilanzverlust per 31.12.2017	**-50'335.13**

Erfolgsrechnung und Finanzbericht

Erfolgsrechnung vom 01.01.2017 – 31.12.2017

	31. Dez. 2017	31. Dez. 2016
Dienstleistungsertrag	0.00	0.00
Personalaufwand	0.00	0.00
Raumaufwand	0.00	0.00
Unterhalt, Rep. Sachanlagen	0.00	0.00
Fahrzeugaufwand	0.00	0.00
Sachversicherungen	0.00	0.00
Verwaltungsaufwand	0.00	0.00
Marketing	0.00	0.00
Übriger Betriebsaufwand	0.00	0.00
Finanzerfolg	162.10	165.76
Kursanpassung	22'295.00	-15'435.00
Steuern	0.00	0.00
Ausserordentlicher Ertrag	0.00	0.00
Ergebnis	**-22'457.10**	**15'269.24**

Rekapitulation:		
Total Ertrag	**0.00**	**0.00**
Total Aufwand	**22'457.10**	**-15'269.24**
Erfolg	**-22'457.10**	**15'269.24**

Finanzbericht: Anhang zur Jahresrechnung 2017

1. **Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätzen**
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetztes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts erstellt. Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzip Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

2. **Bewertungen von Aktiven zu Kurs-/Marktwerten**
Weiter sind folgende in den Finanzanlagen enthaltenen Aktiven mit beobachtbaren Kurs- oder Marktwerden zu diesen bewertet:

	31.12.2017	**31.12.2016**
490 Akt. Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG zu je Fr. 100.00	49‘000.00	49‘000.00
343 Aktien Pendicularas Scuol SA zu je Fr. 60.00	20‘580.00	42‘875.00
4 einzelne Aktien zu je Fr. 1.00	4.00	4.00

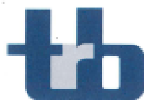
3. **Beteiligungsrechte und Optionen für Organe und Mitarbeiter**
Beteiligungsrechte im Eigentum von:

- Leistungs- und Verwaltungsoragnen	Namenaktien Anzahl und Wert unbekannt	
- Übrige Mitarbeitenden	0	0

4. **Anzahl Mitarbeiter**

	2016	**2017**
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	0	0

5. **Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag**
Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2017 beeinträchtigen könnten Beziehungsweise an diese Stelle offengelegt werden müssten.



Treuhand Bezzola + Partner AG
CH-7530 Zernez · Tel. +41 81 861 30 30 · Fax +41 81 861 30 39 · info@treuhandbezzola.ch

Bericht der Revisionsstelle
zur Eingeschränkten Revision
An die Generalversammlung der
ENGADIN Scuol Tourismus AG
7550 Scuol

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der ENGADIN Scuol Tourismus AG für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen. Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Treuhand Bezzola + Partner AG

Roland Birrer
Zugelassener Revisionsexperte

J. Bezzola
Jachen Bezzola
Zugelassener Revisionsexperte

Zernez, 26. März 2018

Beilage Jahresrechnung

Jachen Bezzola
eidg. dipl. Buchhalter, eidg. dipl. Treuhandexperte
www.treuhandbezzola.ch

Die Engadin Scuol Tourismus AG (ESTAG) ist der grösste Aktionär (49 %) der Destinationsmanagement-Organisation (DMO) Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM), welche seit dem 1.1.2011 operativ tätig ist. Die ESTAG hat ihre Aufträge in Bezug auf Angebotsentwicklung, Marketing, Gäste-Info und Unternehmensführung im Rahmen des DMO-Vertrages vollständig an die TESSVM delegiert. In der Ferienregion Engadin Scuol ist die ESTAG verantwortlich für die Finanzierung der DMO und für die Interessenvertretung ihrer Aktionäre. Wichtiges Augenmerk gilt der Zusammenarbeit mit den Gemeinden.

Die Gemeinden von Susch bis Tschlin, die Bergbahnen Motta Naluns sowie das Gesundheitszentrum Engiadina Bassa mit dem Bogn Engiadina verfügen zusammen über 40% der Aktien (540 von 1350 Aktien). Das Aktienkapital beträgt CHF 135'000.-. Die Ferienregion Engadin Scuol steuert mit rund 600'000 Logiernächten 65% zu den Logiernächten der Destination Scuol Samnaun Val Müstair bei.

Geschäftsbericht der DMO TESSVM
Downloadbar unter www.engadin.com/inside

Weitere Informationen
Finden Sie auf unserer Website: www.scuol.ch

Engiadina Scuol Turissem SA
Engadin Scuol Tourismus AG
CH-7550 Scuol

Tel. +41 (0)81 861 88 00
Fax +41 (0)81 861 88 01

E-Mail: info@engadin.com
Internet: www.scuol.ch

Traducziun: Marianna Sempert

Titelbild: Lai Nair, Tarasp
Foto: Dominik Täuber

Newsletter-Abo für regelmässige Informationen unter www.engadin.com

Weitere Informationen:
Im ALLEGRA und im Internet unter
www.engadin.com/inside